



Mieux connaître l'esprit et la portée du dispositif JNCP :

20 questions à Hervé Lemainque, Président de l'Association JNCP et initiateur de *La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville®*

1/ Pourquoi avoir mis en place La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville ?

Parce qu'une telle manifestation n'existait pas et qu'elle répond, les faits le montrent, à une forte attente de ceux qui œuvrent pour le commerce dans la ville.

2/ Quelle est l'idée première ?

Communiquer vers les habitants différemment, sur des valeurs non mercantiles et renforcer l'unité des commerçants et artisans en leur proposant une action qui soit la leur, à forte visibilité, récurrente et duplicable.

3/ Quels sont les atouts fondamentaux du Commerce dans la Ville ?

Une économie réelle à visage humain bien en phase avec les nouvelles attentes du consommateur, une réponse à des enjeux économiques, sociétaux et environnementaux très prégnants au sein des collectivités territoriales.

4/ Le but affiché de l'association ?

Fédérer des énergies et des compétences et développer une opération de communication collective, exemplaire, au service du commerce dans la ville.

5/ Qu'apportez-vous aux unions commerciales et aux collectivités locales ?

Une opération clés en main, peu onéreuse, très mobilisatrice avec une forte valeur ajoutée et soutenue par l'Etat.

6/ Quel est le nombre de villes labellisées ?

Depuis la création du dispositif et à l'issue de la 17^e édition nationale le 11 octobre dernier, 750 villes ont obtenu le Label « Commerces de proximité dans la Ville ».

7/ Vos objectifs à court terme ?

Plus de 400 villes devraient s'inscrire pour la prochaine édition le 10 octobre 2026 avec, notamment, la participation croissante des Communautés de communes.

8/ Sur quelle base établissez-vous ces prévisions ?

Les demandes d'information reçues et les contacts établis nous montrent que cette opération de communication ne laisse pas indifférent et qu'elle suscite beaucoup d'enthousiasme et d'espoir.

9/ Comment expliquez-vous ce développement ?

La prise de conscience de la nouvelle donne en matière de consommation, mais principalement la volonté politique d'élus locaux et consulaires associée à la dynamique des unions commerciales.

10/ Comment répondre à cette croissance du nombre de participants ?

En structurant l'association et en lui donnant les moyens d'un dispositif à vocation nationale. Je m'y emploie avec nos partenaires et notamment la labellisation AFNOR

«Gouvernance et gestion responsable des associations et fondations» qui renforcera notre crédibilité auprès des institutions.

11/ Pourquoi avoir créé le label «Commerces de proximité dans la ville» ?

Pour exprimer le travail remarquable des acteurs économiques qui va très rapidement se développer, gagner en qualité et en synergie.

12/ Ce panneau ne s'inspire-t-il pas de celui des «Villes fleuries» ?

Il y a effectivement une concordance dans l'esprit et les buts. Les commerces qui «fleurissent» au sein des villes participent aussi à la qualité de vie dans la ville et il fallait le matérialiser par un signal visible en entrée de ville afin que tous ceux qui y concourent en soient fiers.

13/ N'est-ce pas un label de plus ?

Il ne s'agit pas d'un label de qualité «produits ou services». Il exprime une volonté collective et est, à ce titre, très consensuel et convoité par les collectivités locales

14/ Votre plus grande satisfaction ?

Le travail de mobilisation des unions commerciales parfaitement réussi qui a été réalisé par les CCI dans plusieurs départements.

15/ Vos déceptions ?

Les discours qui ne sont pas suivis d'actes, les actes qui ne sont pas en accord avec le discours. Cela se produit...Parfois.

16/ La plus grande force de cette manifestation ?

Son ancrage sur le terrain même au sein des unions commerciales, et son déploiement national.

17/ Un principe pour avancer ?

S'entourer au quotidien de compétences, de personnalités issues du monde commerce et confrontées aux réalités du marché et de la vie de l'entreprise.

18/ Une préoccupation ?

Que les commerçants et artisans soient toujours acteurs de leur avenir, conscients de leur potentiel et de la place qu'ils ont à tenir ensemble dans la ville.

19/ Et pour résumer ?

Le dispositif JNCP avec son Label national est un outil politique performant au service de l'ensemble des acteurs économiques. Sa transversalité a montré son efficacité sur les territoires en mobilisant avec succès et de façon durable un nombre croissant de collectivités territoriales, d'unions commerciales, de Chambres consulaires et d'organisations professionnelles.

20/ Une citation ?

"Mieux vaut prendre le changement par la main avant qu'il ne vous prenne par la gorge". (Winston Churchill).